

PRESENTACIÓN

El presente número de la *Revista Iberoamericana de Contabilidad de Gestión* contiene un variado conjunto de artículos que se han agrupado en cinco áreas o bloques temáticos relacionados con la Contabilidad de gestión, que vienen a recoger un conjunto de interesantes aportaciones e investigaciones en torno a esta disciplina. Se recogen en total cinco artículos, entre los cuales hay trabajos relacionados con la Contabilidad de gestión en el sector público, las Proyecciones sectoriales de la Contabilidad de gestión, el Control de gestión y presupuestario, la Gestión en pequeñas y medianas empresas, así como la Gestión estratégica de costes. Los autores de estos artículos pertenecen como siempre a diversas universidades y países del ámbito iberoamericano, tanto de uno como de otro lado del Atlántico. Vamos a hacer a continuación una breve referencia a cada uno de los artículos que se incluyen en el presente número.

El primer artículo corresponde al área *Contabilidad de gestión en el sector público*, y es un trabajo de M. Andrea Jiménez, Valdirene Gasparetto, Rogério Joao Lunkes y Darci Schnorrenberger, todos ellos profesores de la Universidad Federal de Santa Catarina. En este artículo se aborda el importante tema de la formación desde un punto de vista universitario en relación con la Contabilidad de gestión. Los autores llevan a cabo una selección de programas de pregrado universitario en contabilidad de gestión, y desarrollan un detallado análisis de los planes de estudio de contenidos académicos de las asignaturas relacionadas con la citada disciplina, utilizando como referencia las cuatro etapas evolutivas definidas a este respecto por la IFAC. De este trabajo se derivan interesantes conclusiones sobre aspectos como las prácticas de Contabilidad de gestión en asignaturas incluidas en las categorías académicas de Costos, así como sobre información para la toma de decisiones.

El segundo bloque temático de esta revista se refiere a la *Proyecciones sectoriales de la Contabilidad de gestión*, recogiendo un artículo relacionado con un sector indudablemente importante desde el punto de vista social como es el del fútbol, y más concretamente con la internacionalización de los Clubs de fútbol, trazando un análisis paralelo entre los clubs europeos y los brasileños. Los autores del artículo son Marcio Ferreira, Paulo Roberto Feitosa y Josir Simeone, de la Universidad brasileña de Unigranrio. Estos autores desarrollan en el artículo un detallado análisis de la importancia de la implementación de controles de gestión en el proceso de internacionalización en distintos clubs de los más importantes del mundo, tanto europeos como brasileños, llevando a cabo distintos análisis de sus correspondientes posicionamientos estratégicos, como clubs globales, y analizando asimismo las transformaciones en la gestión que los clubs brasileños están comenzando a desarrollar en su proceso de internacionalización, de cara a generar alternativas y oportunidades para una transformación eficiente en este terreno. Los autores utilizan la metodología del caso para analizar los distintos clubs de fútbol, y obtienen interesantes conclusiones comparativas entre unos y otros clubs de fútbol tanto europeos como brasileños.

El tercer área del presente número de la revista se refiere al *Control de gestión y presupuestario*, recogiendo un artículo relacionado con los aspectos cualitativos del Presupuesto que generan eficiencias en las organizaciones. La autora del artículo, Sol Quesada, de la Universidad Autónoma de Madrid, aborda en este trabajo un análisis de dos dimensiones no convencionales de los presupuestos, ambas enraizadas en su carácter humano; por una parte, la informativa-comunicativa, y por otra parte, la vertiente psicológica. Esta visión más integral de un presupuesto empresarial permite generar eficiencias por tratarse de inversiones intangibles; bien es cierto que tal como se recoge en el artículo la medición de estos aspectos resulta difícil en términos de cuantificación monetaria, pero en todo caso la autora desarrolla su enfoque mostrando aspectos complementarios a los aspectos tradicionales de carácter cuantitativo. La metodología que se utiliza en este artículo va desde la concepción y práctica

más extendida del objeto del estudio, el presupuesto, a la realización de una reflexión filosófica en base a su objeto formal, para finalmente obtener unas conclusiones a modo de consejos prácticos para los directivos y gestores de las empresas.

El cuarto área o bloque temático se refiere a la *Gestión en pequeñas y medianas empresas*, y recoge un artículo de las profesoras Sandra I. García-Pichardo, Martha Ríos-Manríquez y Celina López-Mateo, de la Universidad mexicana de Guanajuato. En este trabajo las autoras abordan la necesaria preparación tecnológica de las empresas, para la cual se requiere un adecuado conocimiento de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), idóneas para mejorar el desempeño financiero de las organizaciones; en todo caso las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) son las que por su tamaño y escasos recursos se caracterizan por una mayor falta de preparación tecnológica, especialmente en algunos sectores. Es por ello que el objetivo de este artículo es obtener una escala válida y confiable para evaluar el nivel de Preparación Tecnológica y su influencia en el Desempeño Financiero de las Pymes (PTYDF), proyectándolo sobre un sector concreto como es el de las Pymes manufactureras en la ciudad mexicana de Celaya (Guanajuato). Las autoras proponen un análisis basado en una escala inicial de seis dimensiones, de cara a conseguir una adecuada evaluación de PTYDF en pymes manufactureras, para lo cual utilizan un Análisis Factorial y Exploratorio, obteniendo finalmente una interesante herramienta de evaluación con un total de veintiséis factores, y consiguiendo así una escala robusta, válida y confiable para evaluar la percepción de la PTYDF en las pymes.

El último bloque temático de la revista se refiere a la *Gestión estratégica de costes*, y recoge un artículo de la profesora Ana María Golpe, de la Universidad uruguaya de la República; en este trabajo la autora desarrolla una interesante reflexión sobre la posible incorporación de la responsabilidad social empresarial en la Gestión Estratégica de los Costes (GEC). Para ello desarrolla una descripción inicial del GEC y de los análisis que lo componen: La cadena de valor de la empresa, el posicionamiento estratégico, y los causales de costos. Además de exponer algunas definiciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) realizadas por varios organismos internacionales, la autora analiza algunos temas de la RSE en el mundo a nivel internacional para finalizar con una propuesta de Modelo de Actuación Social de las empresas. También se incluye en el artículo el ejemplo de una empresa uruguaya que forma parte actualmente de una multinacional, exponiéndose de una forma práctica su visión sobre la responsabilidad social y las acciones que realiza en apoyo de la comunidad y la medición de su gestión. El artículo culmina con una reflexión sobre la incorporación de la RSE dentro del GEC, en los análisis que lo componen y unas directrices sobre posibles líneas de actuación en este contexto por parte de las empresas.

No nos queda sino finalizar la presentación manifestando como habitualmente hacemos nuestro fehaciente agradecimiento a los diversos autores que han intervenido en los artículos antes descritos, así como al amplio conjunto de evaluadores que han intervenido en la revisión de los artículos y en sus correspondientes procesos de mejora de la calidad, para que gracias a ello puedan los lectores beneficiarse de este importante conjunto de trabajos, tanto de carácter teórico como práctico, contribuyendo de esta forma en lo posible al avance en los conocimientos sobre esta disciplina tanto en la comunidad académica como en el ámbito profesional en su conjunto, y especialmente en el ámbito de los países iberoamericanos.

Jesús Lizcano Alvarez

*Director de la Revista Iberoamericana de Contabilidad de Gestión
Catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid*